



Entra nel mondo dei **Grandi Eventi**



GRUPPO EVENTI

A C A D E M Y

gruppoeventiacademy.it

Il tuo futuro inizia qui

Consorzio Gruppo Eventi è da decenni leader nell'ideazione, nell'organizzazione e nella produzione di grandi progetti artistici e culturali.

Progettualità, professionalità, competenza e cura dei dettagli sono solo alcune delle parole-chiave del loro concetto di lavoro.

Dall'esperienza maturata sul campo, costellata da grandi successi come Casa Sanremo (il brand totalmente di proprietà del Consorzio) o I Nastri d'argento (frutto della prestigiosa sinergia con il SNGCI), è nato il desiderio di condividere "trucchi e segreti del mestiere" attraverso la nascita dell'Academy formativa del Gruppo Eventi.

Una vera e propria **Accademia**, con piani formativi e di studio che prevedono ore teoriche e ore di stage "sul campo", con la partecipazione a grandi progetti, di rilevanza nazionale ed internazionale. Un'offerta formativa rivolta a giovani di talento o a professionisti già affermati, non per regalare loro sogni inarrivabili ma per aiutarli a concretizzare il massimo delle loro potenzialità.

Docenti estremamente qualificati e opportunità vere di lavoro. Una scelta di corsi che spaziano da attività molto tecniche e di "nicchia" del settore della produzione audiovisiva, televisiva e cinematografica a tematiche di crescita più generali, che vanno dal mondo dell'informazione a quello della comunicazione.

Uno dei fiori all'occhiello è il **Corso formativo per diventare Event Manager**. Accanto ad esso, c'è un'ampia scelta di Corsi specifici e Masterclass che riguardano il mondo della Scrittura, del Giornalismo, della Comunicazione, della Produzione e Post-produzione degli Eventi. Sono previste sessioni e masterclass in aula (o, a scelta, in remoto) con i più importanti professionisti del settore: **direttori di produzione, registi televisivi, ingegneri del suono e delle luci, educatori, comunicatori ed esperti di social, marketing e digital**. Per completare il percorso formativo, a tutti i partecipanti sono assicurati stage per misurarsi direttamente nei Grandi Eventi, quali il **Festival di Sanremo o I Nastri d'Argento**.

Il futuro è oggi. Dobbiamo vivere il presente, costruendo il domani. Perché i sogni vanno afferrati e realizzati.



I nostri corsi

- **Scrittura giornalistica**
- **Scrittura creativa**
- **Autore serie TV**
- **Autore televisivo**
- **Addetto ufficio stampa**
- **Speaker radiofonico**
- **Conduttore televisivo**
- **L'importanza della lettura e del public speaking**
- **Comunicazione virale non convenzionale e creative writing**
- **Social Media Manager**
- **Digital Marketing**
- **La comunicazione attraverso l'uso delle app**
- **Letteratura e Pubblicità**
- **I podcast**
- **Direttore di palco**
- **Direttore della fotografia**
- **Fotografo, tecnico video e videomaker di scena**
- **Location Manager**
- **Tecnico del suono**
- **Produzione e post produzione di Eventi**
- **Regia televisiva**
- **Organizzazione logistica e problem solving**



Il tuo futuro inizia qui.



CORSO
IN
— SCRITTURA —
GIORNALISTICA

gruppoeventiacademy.it





GRUPPO EVENTI
A C A D E M Y

Nell'era digitale il giornalismo, nonostante abbia subito trasformazioni radicali, mantiene il ruolo nodale di centro nevralgico della comunicazione.

La necessità di comunicare attraverso la scrittura si è moltiplicata: dal dilagare dei blog all'utilizzo dei Social Network, dalle newsletter alle descrizioni e-commerce, dai contenuti visual allo script per i podcast. Saper scrivere è indispensabile in ogni professione.

Apprendere le teorie e le tecniche della scrittura giornalistica oggi è fondamentale non solo per chi aspira a diventare giornalista ma anche per chi ha voglia e necessità di comunicare nel migliore modo possibile.

La scrittura giornalistica ha le sue regole e i suoi "trucchi": **per fare informazione bisogna essere preparati ed abituati a relazionarsi con diversi contesti mediatici e con una molteplicità di linguaggi diversi, interdisciplinari e multimediali**, senza trascurare almeno le nozioni basi di storia del giornalismo.



Scrittura Giornalistica



GRUPPO EVENTI
A C A D E M Y

La scrittura giornalistica è duttile e applicabile a una moltitudine di opportunità, occasioni e contesti, come notizie, comunicati, informazioni o, ad esempio, newsletter. Il fine è realizzare testi chiari e di immediata comprensione che riescano a raccontare i fatti catturando, al tempo stesso, l'attenzione di chi legge, utilizzando anche un tocco di creatività. Il percorso per imparare le tecniche della scrittura giornalistica porta a sapere quando fare ricerche o andare sul campo, a riuscire a riconoscere una notizia, a saper scrivere un buon articolo, ad imparare a fare interviste, a condurre inchieste oppure a scrivere un reportage, riuscendo a scegliere, **di volta in volta il linguaggio giusto e la chiave di lettura opportuna per catturare l'attenzione del destinatario.** La narrazione deve incuriosire e coinvolgere, spiegare e risultare di immediata comprensione. Saper dosare **contenuti originali, contenuti creativi e contenuti di qualità contribuisce a dare concretezza alle idee personali** e voce ai fatti oggettivi.



Scrittura Giornalistica



- Il corso offre:
- una preparazione generale sulla **storia del giornalismo**, con momenti di dibattito su temi di assoluta attualità;
 - studio e comprensione delle **tecniche della buona scrittura**, con focus ed esercitazioni pratiche anche alla luce di letture di stralci di articoli che hanno reso grande il giornalismo italiano nel mondo;
 - consigli per **cercare le fonti**, individuare il contenuto forte di un'informazione e incuriosire attraverso il titolo;
 - nozioni per **redigere un testo che informi con chiarezza**, riuscendo al tempo stesso ad ammaliare il lettore;
 - elementi per essere **al passo con i cambiamenti** e smascherare eventuali fake news.





GRUPPO EVENTI
ACADEMY

Il tuo futuro inizia qui.



CORSO
IN
— SCRITTURA —
CREATIVA

gruppoeventiacademy.it



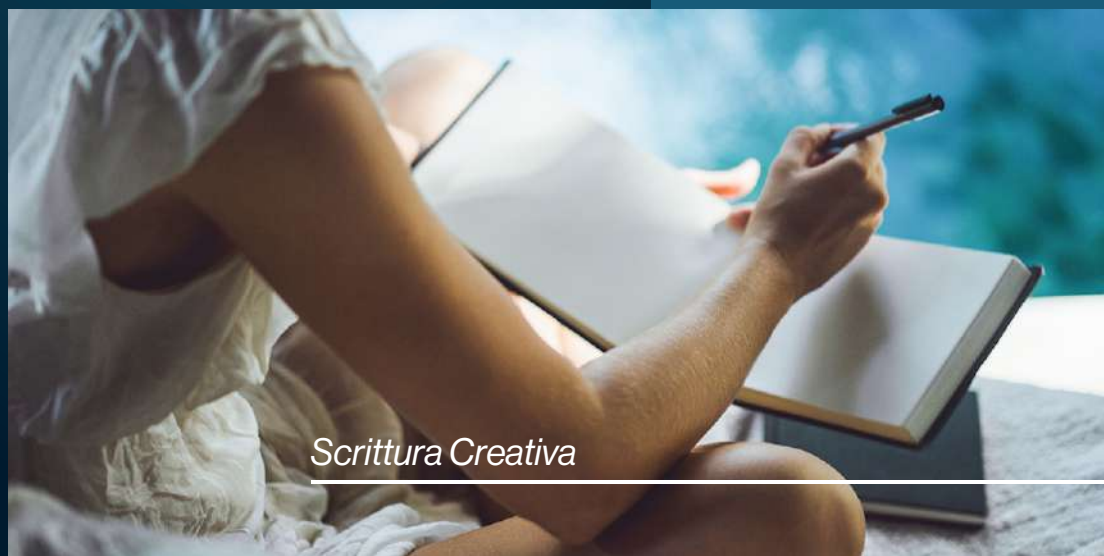


La scrittura creativa è **l'incontro di emozioni e sensi che danno alla luce storie dotate di una particolare capacità di attrarre i lettori.** Ha il potere di collegare il pensiero con le sensazioni, reali o immaginarie, di chi scrive con quelle di chi legge, attraverso l'empatia. Al contrario di quanto possa sembrare, **non lascia nulla al caso ma segue delle regole ben precise che vanno applicate in maniera sapiente ed originale.** L'enfasi sull'aspetto narrativo consente lo sviluppo di personaggi, l'utilizzo di tropi letterari o varie commistioni con tutti i generi letterari, a partire dalla poesia.

La scrittura creativa non è ingabbiata in una definizione rigida: abbraccia opere di finzione, opere di saggistica, ma anche romanzi, racconti brevi, poesie o biografie.

Il corso è un viaggio bellissimo alla scoperta delle proprie potenzialità più nascoste: **insegna a leggere dentro il proprio cuore e ad entrare in collegamento con gli altri, a sviluppare le idee, a trovare l'ispirazione, a risolvere conflitti, ad educarsi al dialogo, ad apprendere la struttura di un buon incipit ma anche a mantenere alta l'attenzione dei lettori fino alla fine.**

Inoltre, il corso **ti aiuta a sfidare e a vincere "l'angoscia della pagina bianca" che spesso nasce dall'assenza di un progetto e dall'infinita opportunità di storie da raccontare.** Attraverso esercizi pratici, riuscirai a scegliere la storia da strutturare in un valido progetto narrativo.





GRUPPO EVENTI
ACADEMY

Il tuo futuro inizia qui.



CORSO
PER
AUTORE
SERIE TV

gruppoeventiacademy.it

 CONSORZIO
**GRUPPO
EVENTI**



La lunga serialità sta riscuotendo un successo planetario, con ottime ricadute in termini economici, non solo nel mondo dell'audiovisivo ma anche in tante filiere ad esso collegate come il turismo. **Le serie tv, oggi più che mai, riescono a catturare un pubblico molto ampio, eterogeneo ed intergenerazionale, compreso i giovani ed i giovanissimi** che fino a qualche anno, soprattutto in Italia, guardavano pochissimo questo tipo di prodotto.

Tutto questo presuppone, però, che gli sceneggiatori abbiano, sempre di più, piena consapevolezza del mezzo televisivo e conoscenze tecniche ineccepibili. La capacità di inventare storie non basta più: **occorre scrivere Serie originali, avvincenti e durature;** dunque, per confezionare un prodotto di successo occorre un'adeguata preparazione. **Il corso, adatto ai professionisti ma anche agli appassionati del settore, fornisce elementi teorici sui vari generi delle serie TV;** analizza, anche con esercitazioni pratiche, la struttura narrativa generale, la costruzione dei singoli personaggi, di vari tipi di scene e di dialoghi efficaci fino ad arrivare alla **stesura completa dell'episodio pilota della propria serie televisiva.**





GRUPPO EVENTI
A C A D E M Y

Il tuo futuro inizia qui.



CORSO
PER
AUTORE
TELEVISIVO

gruppoeventiacademy.it





La televisione fa compagnia a milioni di persone, di età e formazione culturale diversa, ogni giorno ed ad ogni ora. **Tutto ciò che è dentro e dietro un format televisivo è frutto del lavoro di un autore, delle sue idee e dei suoi studi.**

Le parole del conduttore, il tipo di ospiti e i loro interventi, l'interazione con la scenografia o con le scelte musicali, la tipologia dei costumi: **dietro ogni singolo aspetto, c'è prima una serrata attività di brainstorming e poi un duro lavoro di scrittura.** Un ruolo di grande responsabilità nei confronti del pubblico, ma anche di sé stessi e di tutto il team di lavoro (dalla figura più marginale fino ad arrivare ai Direttori di rete); pertanto, deve essere bravo a lavorare da solo ma anche a favorire lo spirito di squadra.

L'autore televisivo inventa i programmi e li realizza, si occupa: della log line; della scrittura del copione e della scaletta; dell'azione di coaching nei confronti di conduttori e ospiti; di supervisionare la fase di montaggio (spesso è una vera e propria riscrittura del programma); di mettere a punto la controprogrammazione; di coordinare il progetto con produzione, regia, post-produzione, scenografia, fotografia, coreografia, costumi; di essere da supporto a tutti i comparti.

Il corso offre una panoramica teorica sui più importanti generi della TV in chiaro e OTT, sulla narrazione TV scripted e unscripted e un particolare focus sull'intrattenimento. Si affronteranno anche esercitazioni pratiche, singole e di gruppo.





GRUPPO EVENTI
A C A D E M Y

Il tuo futuro inizia qui.



CORSO
PER
— ADDETTO —
UFFICIO STAMPA

gruppoeventiacademy.it





L'addetto stampa è una figura fondamentale nel mondo del lavoro contemporaneo, in tutti gli ambiti produttivi perché **garantisce corretta e proficua visibilità sui mezzi di comunicazione.**

È colui o colei che, grazie appunto alla piena conoscenza del mondo della comunicazione, veicola messaggi efficaci ed informazioni pregnanti per raccontare, pubblicizzare e diffondere tutto ciò che riguarda gli eventi o la realtà dei propri clienti (che siano aziende, enti, personaggi pubblici o privati). **Il Corso mostra le dinamiche del funzionamento dell'ufficio stampa, dalla scrittura di comunicati stampa alla gestione delle relazioni con i media.**

Si parte dalla definizione di addetto stampa e di ufficio stampa per spiegare: il tipo di lavoro nello specifico; i destinatari dell'azione comunicativa; quali sono i professionisti con cui interagire e collaborare. Inoltre, vengono forniti cenni teorici importanti su: **differenza tra giornale cartaceo, testata online e blog; vari mezzi di comunicazione; agenzia di stampa;** Sono organizzate lezioni, anche con esercitazioni pratiche su: **creazione di una mailing list; redazione di un comunicato stampa con relativi allegati; organizzazione del rapporto con i media e funzione del recall; newsletter; organizzazione di una conferenza stampa, con inviti e Press kit; organizzazioni di un'intervista; rassegna stampa (interna, esterna ed archivio); contenuti social a supporto.**





Il tuo futuro inizia qui.



CORSO
PER
— SPEAKER —
RADIOFONICO

gruppoeventiacademy.it





GRUPPO EVENTI
ACADEMY

Il Corso per speaker radiofonico è fondamentale per chi ha voglia o necessità di imparare tutte le tecniche richieste da questa splendida professione.

Utile per dare voce a qualsiasi tipo di comunicazione, attraverso un miglioramento delle capacità interpretative che passa anche per l'allenamento del timbro vocale, per nozioni di dizione e per la correzione dei difetti nella voce. Momenti di formazione teorica si alterneranno a attività pratiche ed esercitazioni sul campo che serviranno a **forgiare il carattere, ad implementare la predisposizione al lavoro, a migliorare la capacità di stare in pubblico e di relazionarsi con gli altri:** tutte caratteristiche utili in ogni tipo di professione. A completare il tutto stage che mettano davvero alla prova la preparazione finale e l'attitudine a questo tipo di mestiere.



Speaker Radiofonico



Il tuo futuro inizia qui.



CORSO
IN
— CONDUZIONE —
TELEVISIVA

gruppoeventiacademy.it



CASASANREMO



Banca Ifis



GRUPPO EVENTI
ACADEMY

I conduttori televisivi svolgono un lavoro di responsabilità perché **entrano nelle case di migliaia (o in alcuni casi di milioni,) di persone a veicolare messaggi, ma svolgono anche una professione creativa ed entusiasmante.** A loro sono affidati programmi, interviste, talk, approfondimenti, spazi di intrattenimento. **Diventare un conduttore di successo richiede gavetta lunga e studio costante.**

Il corso offre ottime competenze nel campo della comunicazione, con focus fondamentali sulla gestione della telecamera, sulla ricerca e sull'esposizione degli argomenti da trattare. **Al talento innato devono essere abbinati abilità ed esperienza.** Il corso, inoltre, prepara, anche attraverso esercizi e stage, a **partecipare a casting, a specializzarsi in un settore specifico e a costruire una rete di contatti professionali** utili e importanti per costruire una carriera duratura e gratificante.





Il tuo futuro inizia qui.



CORSO
L'IMPORTANZA
— DELLA LETTURA —
E DEL
PUBLIC SPEAKING

gruppoeventiacademy.it





Oggi saper **parlare in pubblico** è **fondamentale in qualsiasi professione ma anche nelle relazioni private**. Per essere leader nel tuo settore devi anche essere un valente oratore e risultare convincente quando affermi il tuo punto di vista, presenti un progetto o anche solo racconti te stesso. Per riuscirci devi abbinare una lettura costante e costruttiva ad esercitazioni pratiche e mirate. **Leggere è il “trucco magico” che tira fuori la parte migliore di te, ampliando il tuo vocabolario, stimolando le tue potenzialità, valorizzando le tue conoscenze e sviluppando creatività ed empatia.** Il corso mira a: eliminare la paura di parlare in pubblico; ridurre l'incapacità di strutturare un discorso interessante e coinvolgente; acquisire il dono della sintesi; aumentare l'attenzione e il coinvolgimento del pubblico; combattere la scarsa fiducia in sé stessi; dare consigli su postura, tono di voce e dizione. **I benefici del corso sono visibili sul lavoro e nelle vita di tutti i giorni perché si ripercuotono positivamente anche nelle relazioni interpersonali.** Analizzare l'audience permette di capirne le esigenze per riflettere su ciò che il tuo pubblico ha bisogno e desiderio di ascoltare, arrivando ad una perfetta reciprocità di intenti.



L'importanza della lettura e del public speaking



Il tuo futuro inizia qui.



CORSO COMUNICAZIONE VIRALE NON CONVENZIONALE — E — CREATIVE WRITING

gruppoeventiacademy.it





GRUPPO EVENTI
A C A D E M Y

Senza la giusta comunicazione nessuna idea si concretizza davvero. Oggi bisogna trovare la chiave di lettura affinché la comunicazione, oltre a risultare ben fatta, diventi virale e, per esserlo, dobbiamo scegliere canoni creativi e non convenzionali. Il creative writing, nella sua originalità, deve però essere anche “universale”, cioè non “di nicchia”, ma interessare un pubblico quanto più vasto possibile. **Bisogna imparare a ricercare una chiave di lettura differente e unica ma sempre attrattiva.** Per promuovere un’idea o un prodotto in modo “alternativo” non bisogna per forza avere a disposizione grandi budget ma allenare la mente quotidianamente. **Il corso favorisce lo studio di vari tipi di linguaggi, del real time marketing, del creative writing, dell’interazione tra contesti e registri diversi, della multidisciplinarietà e dell’analisi degli stereotipi per combatterli.**



Comunicazione virale non convenzionale e creative writing



GRUPPO EVENTI
ACADEMY

Il tuo futuro inizia qui.



CORSO
PER
SOCIAL
MEDIA MANAGER

gruppoeventiacademy.it





Il Corso è studiato per **insegnare strategie efficaci di marketing applicate ai social media**; per effettuare analisi dei dati; per preparare contenuti efficaci gestire piattaforme social. **L'obiettivo è preparare professionisti che sappiano gestire e ottimizzare la presenza online sui principali social network**, anche attraverso campagne pubblicitarie targhettizzate, originali e mirate. Importante è ottenere risultati performanti, in grado di **costruire una perfetta "reputazione online" e una community attiva e fedele.**





Il tuo futuro inizia qui.



CORSO
IN
DIGITAL
MARKETING

gruppoeventiacademy.it





Il corso mira a **formare esperti nel settore del Digital Marketing in grado studiare campagne tese ad ampliare, in breve tempo, il numero di utenti interessati a determinati prodotti e servizi.** I professionisti del settore devono ideare, progettare, gestire e monitorare campagne di comunicazione sui principali motori di ricerca e sui maggiori Social Network, con **competenze in materia di web marketing, al fine di trovare nuovi clienti e incrementare le vendite.**



Digital Marketing



Il tuo futuro inizia qui.



CORSO LA COMUNICAZIONE — ATTRAVERSO — L'USO DELLE APP

gruppoeventiacademy.it





GRUPPO EVENTI
A C A D E M Y

Il corso alimenta, con nozioni teoriche e esercitazioni pratiche, il **dibattito su come sia cambiata la nostra esistenza, sia a livello personale che lavorativo**, con lo sviluppo e l'utilizzo sempre più costante di una varietà di app specializzate e settoriali. Acquisire dimestichezza con le più importanti app ci permette di **gestire al meglio il nostro rapporto con le nuove tecnologie e le nuove strategie di promozione social**. Acquisire, invece, le più importanti nozioni di Mobile Marketing è fondamentale per **gestire la comunicazione aziendale nell'era dei dispositivi portatili** anche a livelli più alti.



La comunicazione attraverso l'uso delle App



GRUPPO EVENTI
ACADEMY

Il tuo futuro inizia qui.



CORSO
IN
LETTERATURA
E PUBBLICITÀ

gruppoeventiacademy.it





Il Corso è utile per **completare un percorso di studi sia umanistico che scientifico, orientamento verso il mondo della Comunicazione in generale ma anche del Marketing e del Giornalismo in particolare.** Letteratura e Pubblicità sembrerebbero rappresentare due modi di comunicare diversi, se non addirittura diametralmente opposti, per storia, scopo e “peso” nella società. Invece, **tra Letteratura e Pubblicità si è instaurato, soprattutto negli ultimi due secoli, non solo un dialogo costante ma anche una forte sinergia,** con scambio di caratteristiche intrinseche, di idee e di tropoi assiali. Il corso offre approfondimenti sulle **analogie fra i due linguaggi, esempi di “contaminazioni”, esercitazioni pratiche e una panoramica di nozioni importanti dal respiro internazionale.**





Il tuo futuro inizia qui.



CORSO | PODCAST

gruppoeventiacademy.it





Il Corso è rivolto sia agli **appassionati che ai professionisti del settore comunicazione e marketing perché fornisce nozioni teoriche e pratiche utili in relazione alla creazione e alla realizzazione di un podcast**. Il podcast permette di condividere determinati contenuti tematici con ascoltatori di tutto il mondo. **Il podcast è un supporto digitale costituito da episodi audio (o video) che riguardano uno o più argomenti specifici**; ha obiettivi diversi, dall'intrattenimento all'approfondimento; presenta molte analogie con un programma radiofonico, ma offre vantaggi innovativi dal punto di vista multimediale e multidisciplinare che il corso svelerà. **Il podcast può essere anche validissimo strumento di marketing per promuovere attività, orientare un target, oppure ampliare il pubblico di destinatari con la costruzione di una community fidelizzata.**





Il tuo futuro inizia qui.



CORSO
PER
— DIRETTORE —
DI PALCO

gruppoeventiacademy.it





I Corso è fondamentale per chi intende **intraprendere il mestiere di Direttore di palco, una figura strategica e indispensabile in ogni tipo di spettacolo.** Il Direttore di palco è il professionista che decide, coordina e sovrintende a tutte le attività, tecniche e di servizio, propedeutiche non solo alla realizzazione del prodotto ma anche al suo successo. **Egli lavora in modo autonomo, con le proprie competenze, e in stretta sinergia con tutti gli altri comparti, dalla regia alla direzione musicale o alla direzione del ballo;** in ogni caso, è preparato a risolvere problemi e imprevisti, favorendo il **lavoro di squadra.**



Direttore di Palco



Il tuo futuro inizia qui.



CORSO
PER
— DIRETTORE —
DELLA
FOTOGRAFIA

gruppoeventiacademy.it





GRUPPO EVENTI
A C A D E M Y

Il corso mira a **preparare professionisti in grado di sviluppare tecnica e luce, tali da costruire l'immagine perfetta** a seconda del progetto audiovisivo richiesto. Il corsista sarà messo in condizione di ricreare tutti gli elementi utili affinché lo spettatore possa provare emozioni nel guardare le immagini: **ottica, inquadratura, temperatura ma anche studio del soggetto, originalità e creatività per scrivere in immagini un racconto emotivo e narrativo che funzioni.** Nell'era dei Social Network e della comunicazione per immagini, avere una buona preparazione in materia è utile in tutti i tipi di mestieri che hanno a che fare con la fotografia. L'obiettivo è **impartire nozioni, teoriche e pratiche, professionali, stimolare ed affinare sia le capacità individuali che l'attitudine a lavorare in gruppo.**



Direttore della Fotografia



GRUPPO EVENTI
ACADEMY

Il tuo futuro inizia qui.



CORSO
PER
— FOTOGRAFO —
E VIDEOMAKER
DI SCENA

gruppoeventiacademy.it





Il corso mira a preparare **professionisti dell'editing foto e video che sono sempre più richiesti dal mercato del lavoro perché questo è uno dei settori lavorativi più in espansione** in quanto, oltre ai lavori prettamente "da set", è composto da diverse sottocategorie ad esso collegato: **wedding e varie tipologie di feste; settore audiovisivo e industria di lungometraggi, mediometraggi e cortometraggi; spot pubblicitari e operazioni di marketing; videoclip musicali; realizzazione di backstage e racconto post-evento.** È fondamentale l'apprendimento delle regole e degli strumenti per realizzare **timeline ordinate e narrazioni funzionali allo scopo da raggiungere.**



Fotografo e Videomaker di scena



GRUPPO EVENTI
ACADEMY

Il tuo futuro inizia qui.



CORSO
IN
— LOCATION —
MANAGEMENT

gruppoeventiacademy.it





GRUPPO EVENTI
ACADEMY

Scegliere un luogo significa avere **conoscenza dei luoghi, della storia e delle potenzialità di un Territorio**. Scegliere una location significa parlare con contezza del suo patrimonio culturale, architettonico, immateriale, industriale, vernacolare. **Scegliere un sito significa conoscere tradizioni, costumi e usi ma anche morfologia dei posti, risorse locali, caratteristiche climatiche, esigenze ambientali**, strutture socioeconomiche per riuscire a trasformare gli intenti culturali in economia e in sviluppo turistico. Ogni “set” è unico perché adatto proprio per quella particolare attività che solo un Location Manager preparato sa identificare e realizzare. Seguire il corso per diventare Location Manager oggi è una scelta vincente perché questa è **una professione richiesta e in ascesa ed oggi manca, in materia, una formazione completa ed accurata**. Il Location Manager, su indicazione di un committente, ricerca e individua la location più adatta cercando di rimuovere o ridurre eventuali impedimenti. La location prescelta assume così un ruolo comunicativo sostanziale e diventa l'abaco che fa incontrare al mondo un luogo, promuovendolo in ogni latitudine e longitudine, mettendo in risalto tutti i suoi punti di forza in maniera trasversale e multidisciplinare e traducendoli in indotto culturale, economico e turistico. **La figura professionale del Location Manager è fondamentale oggi in tutti gli ambienti: cinematografico, musicale, televisivo, ambientale, tecnologico**. Si propone di valorizzare, partendo dalle indicazioni del committente, il patrimonio materiale ed immateriale con particolare cura dei centri storici, dei paesaggi, dei complessi ambientali, naturalistico e/o tradizionale ma anche di tutti i tipi di strutture ricettive, attività commerciali o eccellenze del territorio.



Location Management



Il tuo futuro inizia qui.



CORSO
PER
TECNICO
DEL SUONO

gruppoeventiacademy.it





Il corso prepara a **diventare un tecnico del suono professionale ed operativo**. Vengono dispensate nozioni generali di: elementi di **fonia**; **percorso del segnale**; **microfoni e tecniche di microfonaione**; **registrazione analogica e digitale**; **utilizzo di outboard**; **live electronics**; **software musicali**. Ci saranno, anche in base alle attitudini dei corsisti:

- approccio anche pratico al **mix&mastering**, all'utilizzo professionale dei plug-in e degli outboard o alle tecniche di acusticizzazione degli ambienti;
- percorsi per **music producers**;
- percorsi per **sound design, produzione e post produzione audio**.

Avere un'adeguata preparazione in materia significa poter essere competitivo in vari campi, essendo quello del **suono un comparto sempre più specializzato e multidisciplinare**.





Il tuo futuro inizia qui.



CORSO
IN
— PRODUZIONE —
E
POST PRODUZIONE
DI EVENTI

gruppoeventiacademy.it





Il Corso fornisce **un'infarinatura teorica, comprendente tutte le principali nozioni teoriche in merito alla creazione di un evento, dalla fase di produzione a quella di post produzione.** La preparazione generale permette un approccio consapevole e professionale a varie tipologie di eventi, riconoscendone subito caratteristiche utili ed esigenze necessarie. **Ma la vera novità del Corso è l'approccio pratico e "sul campo":** solo vivendo la realtà lavorativa in maniera reale, da protagonisti e non da spettatori, permette di assaporare tutti gli aspetti, **affrontare le criticità e raccogliere i frutti del lavoro per capire le proprie attitudini, potenziare le capacità e superare i limiti.**





GRUPPO EVENTI
ACADEMY

Il tuo futuro inizia qui.



CORSO
IN
REGIA
TELEVISIVA

gruppoeventiacademy.it

 CONSORZIO GRUPPO
EVENTI



Il corso analizza e approfondisce **il linguaggio audiovisivo in tutte le sue più importanti ed utilizzate declinazioni per preparare professionisti del settore della regia televisiva**. Il mestiere di regista televisivo richiede oggi passione ma anche molta professionalità e competenza: **occorrono polso fermo e grande conoscenza individuale per gestire gli imprevisti delle dirette e, al tempo stesso, forte spirito di squadra per gestire lo staff completo**. Si alterneranno, dunque, nozioni teoriche ad esercitazioni pratiche sugli argomenti più pregnanti: i vari tipi di **linguaggi** utilizzati oggi dalla televisione, differenze e similitudini; descrizione dei più importanti **generi e prodotti televisivi**, differenze e similitudini; le più importanti tecniche di ripresa: in studio, all'esterno, **riprese con la regia mobile, riprese in teatro, riprese di musica live, utilizzo dello studio virtuale**; l'organizzazione della troupe; i sopralluoghi; il copione, lo storyboard e la scaletta; la gestione della diretta, dalle prove alla messa in onda; elementi di fotografia ed illuminazione del set; elementi di scenografia; elementi di videografica; i sistemi di registrazione; l'audio; il montaggio; **lo studio di tutti gli strumenti, i programmi e le tecnologie da utilizzare per un prodotto di qualità; l'organizzazione della produzione.**



Regia Televisiva



Il tuo futuro inizia qui.



CORSO
IN
ORGANIZZAZIONE
— LOGISTICA —
E
PROBLEM SOLVING

gruppoeventiacademy.it





GRUPPO EVENTI
ACADEMY

Il Corso prepara professionisti, **formati soprattutto nel settore dell'ideazione e dell'organizzazione degli eventi, ad un vero e proprio percorso pratico in general management**, con attenzione specifica all'organizzazione logistica e al problem solving. Nozioni settorializzate forniscono ai corsisti una visione globale dell'impresa ma, al tempo stesso, **implementano le capacità manageriali, attraverso azioni trasversali in più comparti, diversi e complementari**. Un manager di alto livello conquista il successo con lo **studio, l'aggiornamento e la formazione costante**, ma anche sul campo con spirito di sacrificio, adattamento e praticità.



Organizzazione Logistica e Problem Solving

Contattaci per iscriverti
o richiedere maggiori informazioni



academy@gruppoeventi.org



+39 06 944 43 042





GRUPPO EVENTI

A C A D E M Y

gruppoeventiacademy.it